

COMMUNICATIEPLAN STICHTING WARINGIN 2022 – 2027

Inhoudsopgave

- 1) Communicatie
- 2) Doelstellingen Communicatieplan
- 3) Strategie
- 4) Omgevingsfactoren
- 5) Communicatiemiddelen
- 6) Succesfactoren lange termijn
- 7) Doelgroepen
- 8) Activiteitenplan 2022
- 9) Communicatiekalender
- 10) Evaluatie

1) Communicatie

- 1.1. In allereerst instantie is het intern/extern communicatietraject gericht op :
 - het jaarlijks op 15 augustus herdenken van het officiële einde van de Tweede Wereldoorlog voor het Koninkrijk der Nederlanden en het herdenken van de slachtoffers van de oorlog in Zuidoost-Azië en die van de Onafhankelijkheidsstrijd van Indonesië
 - het ontplooiën van initiatieven die een wezenlijke bijdrage leveren aan een historisch juiste belichting van de Nederlands-Indische geschiedenis, als onlosmakelijk deel van de Nederlandse geschiedenis.
- 1.2. Middels dit communicatieplan streeft de stichting er tevens naar, om op maatschappelijk/cultureel niveau een samenwerkingsverband met Molukse gemeenschap in de regio Zuid tot stand te brengen.
Dit mede als invloevende dringende boodschap, aan de tweede en volgende “Indische- /Molukse” generaties.
Het mag duidelijk zijn dat wij ons vizier ter zake ook zullen gaan richten, op mogelijk andere voor onze stichting relevante doelgroepen.

2) Doelstellingen Communicatieplan

- 2.1. Op regionaal en landelijk niveau vergroten van de naamsbekendheid van de stichting
- 2.2. Door middel van een specifiek gerichte beleidsvoering, zorgdragen voor de noodzakelijk geachte continuering van de stichting
- 2.3. Aanboren van aanvullende financiële bronnen, die mede tot een stabiele financiële basis moeten gaan leiden
- 2.4. Aanscherpen en/of concretiseren van samenwerkingsverbanden met stichtingen, verenigingen, instanties in het maatschappelijk domein, die een vergelijkbare doelstelling hebben
- 2.5. Structureel onderhouden, aanscherpen en consolideren van de contacten met de Nederlands-Indische/Molukse gemeenschap in de regio en de overige voor de stichting relevante doelgroepen.

3) Strategie

De beleidsstrategie van de stichting in het licht van het communicatietraject, is gericht op ;

- 3.1. het zorgvuldig aanwerven en selecteren van consciëntieuze aspirant (bestuur)leden, hierbij uitgaand van de voor hun vereist aanwezige- of aanverwante familiale Nederlands-Indische/Molukse achtergrond, kennis-opleiding en ervaring
- 3.2. het treffen en het scheppen van beheersbare maatregelen ten aanzien van het

tijdig en adequaat kunnen inspelen op actuele politieke- en maatschappelijke ontwikkelingen

- 3.3. het transparant inrichten van de administratieve organisatie van de stichting, met name ten aanzien van haar bereikbaarheid, functionaliteiten (taakgebieden, verplichtingen en verantwoordelijkheden)
- 3.4. het optimaal gebruik maken van technische software mogelijkheden, bij de uitvoering van de zich voordoende administratieve (financiële) processen.

4) Omgevingsfactoren

4.1. Interne analyse

Stichting Waringin is bij notariële acte op 14 februari 2018 opgericht, gevestigd in de gemeente Heerlen en kantoorhoudend op het adres Grupellostraat 4 6461 EV Kerkrade. Staat daarnaast ingeschreven in het handelsregister onder nummer 70907293 en is sinds 14 februari 2018 onder RSIN nummer 858505952 als culturele ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) aangemerkt.

De stichting organiseert naast een jaarlijkse Regionale Indië-herdenking, tevens diverse educatieve/cultureel gerichte initiatieven in het kader van de 2^e doelstelling, zoals interactieve historische themabeschouwingen m.b.t. het voormalig Nederlands-Indië, culturele workshops, deelname aan schoolprojecten van educatieve aard, met als direct raakvlak de geschiedenis van het voormalig koloniaal Nederlands-Indië en/of haar cultureel erfgoed.

De stichting :

- 4.1.2. beschikt over een uitstekend functionerend en sterk gemotiveerd Vrijwilligersteam
- 4.1.3. verstuurt met een vaste regelmaat Nieuwsbrieven en overige relevante informatie toe aan voor haar van belang zijnde interne/externe geledingen.

De communicatie met de doelgroepen wordt vormgegeven via bilaterale communicatie, mailwisseling, website, sociale media en interactieve themabeschouwingen.

- 4.1.4. is zich ervan bewust dat er een intensere en bredere inzet noodzakelijk is, om haar naamsbekendheid op regionaal maar tevens op landelijk niveau te vergroten
- 4.1.5. zal nog meer aandacht besteden aan het benutten van de diverse aanwezige mogelijkheden in het kader van regionale educatieve/culturele activiteiten
- 4.1.6. zal intenser en structureler aandacht schenken aan maatschappelijke/culturele behoeften en wensen van de Nederlands-Indische samenleving in de regio en die van de overige doelgroepen.

4.2. Externe analyse

4.2.1. Stichting Waringin heeft qua naamsbekendheid reeds in meerdere opzichten aanspreekbare resultaten mogen boeken.

Na de eerste Indië-herdenking in 2019 met 300 bezoekers, is in 2020 een herdenking georganiseerd die in het kader van de Corona maatregelen, slechts een beperkt aantal (fysieke) bezoekers heeft mogen ontvangen. Desondanks hebben via een livestream, meer dan 1000 bezoekers de herdenking gevolgd. Daarnaast werd tevens de mogelijkheid geboden om de herdenking van 2020 via de website te raadplegen.

Dit gold overigens ook voor de 3e Indië-herdenking van 15 augustus 2021, waar naast de honderdtwintig aanwezige bezoekers, vijfhonderd personen via een door onze stichting daartoe beschikbaar gestelde livestream, de herdenking hebben gevolgd.

4.2.2. Heerlen vervult als kerngemeente een centrumfunctie in de Parkstadregio.

Parkstad heeft als regio 255.000 inwoners. In 2019 is door de stichting Waringin in nauw overleg en in samenspraak met de Gemeente Heerlen, de directies stichting Pensioenfonds ABP en de Algemene Pensioengroep, het Indië-monument geplaatst in de ABP-tuin in Heerlen.

De kennis van de mijnindustrie werd grotendeels opgedaan in Nederlands-Indië, hierbij te denken aan de Nederlands-Indische ingenieurs H. Sarolea en A.E. Dinger, die met hun kennis en ervaring van grote invloed zijn geweest op de hoogconjunctuur in de Oude Mijnstreek.

De Nederlands-Indische gemeenschap in Parkstad is substantieel van omvang. Op basis van extrapolaties schatten wij het in Parkstad aantal inwoners met Indische roots op 20.000.

4.2.3. In 3e kwartaal van 2018 is de stichting gestart met het geven van interactieve historische themabeschouwingen betreffende het koloniaal Nederlands-Indië, aan het Middelbaar en Voortgezet Onderwijs in Heerlen (Grotius College).

De ook succesvol verlopen themabeschouwingen in 2019, 2020 en 2021, gaven het docententeam Geschiedenis en Maatschappijleer aanleiding om deze ook in 2022 voort te zetten.

Inmiddels hebben ook het Charlemagne College Landgraaf en het Broekland College Hoensbroek te kennen gegeven, om de themabeschouwingen al dan niet structureel, op te nemen in hun lespakket. Bij deze themabeschouwingen wordt gebruik gemaakt van een in 2020 zelf ontworpen brochure "Onvoltooid Verleden Tijd".

4.2.4. Voorafgaand aan de oprichting van de stichting, is middels enquêtes onderzocht, of wel voldoende draagvlak binnen de Nederlands-Indische gemeenschap in de regio aanwezig was.

Gezien de grote belangstelling voor onze Indië-herdenkingen, kan en mag thans geconcludeerd worden dat we op de goede weg zijn.

Om de verbinding met onze doelgroep te verbreden en te verstevigen, zullen er gerichte activiteiten worden ontplooid.

- 4.2.5. In de wetenschap dat elders in het land ook Indië-herdenkingen plaatsvinden, hebben wij ons in 2020 aangesloten bij een landelijk gremium geïnitieerd door stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945.
Hierbij zijn alle Indische- en Molukse stichtingen/verenigingen die jaarlijks een Indië-herdenking organiseren vertegenwoordigd.
De voordelen van deze deelname zijn :
- onze naamsbekendheid wordt als gevolg hiervan duidelijk vergroot
 - wij ontvangen gerichte informatie over de wijze van herdenken elders in het land
 - wij vergaren kennis t.a.v. relevante financiële en organisatorische richtlijnen e.o. adviezen.
- 4.2.6. Om onze taken en verantwoordelijkheden v.w.b. het intern/extern communicatietraject, naar een zo optimaal mogelijk gewenst kwaliteitsniveau te kunnen brengen, is het zaak dat wij die voor ons (= Nederlands-Indische gemeenschap) evidente informatiekanalen hiervoor kunnen benaderen.
Het Indisch-Platform gevestigd in Den Haag is hiervoor de meest relevante organisatie, waar wij ons in 2021 bij hebben aangesloten.
Immers zij fungeert als overleg-en adviesorgaan voor alle bij haar aangesloten Indische- en Molukse organisaties.
- 4.2.7. Ten aanzien van actuele politieke en maatschappelijke ontwikkelingen aangaande de Nederlands-Indische en Molukse gemeenschap, maken we daarnaast tevens gebruik van het informatiekanaal Stichting Indisch Erfgoed gevestigd in Apeldoorn.

5) Communicatiemiddelen

De stichting maakt ten aanzien van de interne/externe communicatie van de navolgende (communicatie)middelen gebruik ;

- de notariële statuten
- inschrijving Handelsregister Kamer van Koophandel
- beschikking belastingdienst inzake aanmerking als ANBI status
- gesloten overeenkomst met ABP, APG, Gemeente Heerlen en Stichting Waringin inzake het Indië-monument
- huishoudelijk reglement
- vergaderverslagen, evaluatieverslagen, jaarverslagen
- e- mail
- website
- sociale Media
- programmaboekjes/flyers t.b.v. de jaarlijkse Indië-herdenking 15 augustus
- nieuwsbrieven
- educatieve brochures
- interactieve themabeschouwingen
- regionale TV zenders/radiostations, lokale Pers
- regionale VVV
- regionale / lokale wijkbladen

6) Succesfactoren op langere termijn

Als stichting zijn wij ons er terdege van bewust dat na het plaatsen van het Indië-Monument en de drie herdenkingen die we inmiddels hebben georganiseerd wij op de goede weg zijn, maar om aan onze primaire doelstellingen volledig te voldoen, moet er wel nog e.e.a. gebeuren, zoals :

- a) opstarten wervingsacties aspirant bestuursleden aan de hand van een plan van aanpak, dit ter waarborging van de continuïteit van de stichting (opmaken profielschets, functionele taakomschrijving)
- b) hiaten/onvolkomenheden beschrijven ten aanzien van het aanboren van aanvullende financiële bronnen en deze concretiseren deze middels een werkplan tot een daadwerkelijke werkopdracht (opstellen Financieel Protocol en procesbeschrijvingen m.b.t. aanvragen om subsidies, donatie en sponsoracties)
- c) uitzetten specifiek gerichte acties, die uiteindelijk zullen moeten gaan leiden tot nieuwe voor de stichting relevante samenwerkingsverbanden met diverse doelgroepen (opstellen samenwerkingsvoorstel v.w.b. aard en invulling)
- d) uitzetten gerichte acties richting de Nederlands-Indische en Molukse gemeenschap in het licht van erkenning van het oorlogsverleden, culturele en educatieve behoeften en/of wensen (opstellen stappenplan, activiteiten en tijdlijn)

7) Doelgroepen

7.1. Uitgaand van onze meest essentiële administratieve/financiële processen, zijn we overgegaan tot het benoemen van de voor onze stichting voornamelijk evident belangrijke doelgroepen, te weten ;

- Nederlands-Indische en Molukse gemeenschap in de regio Zuid
- Ministerie van Volksgezondheid Welzijn en Sport (VWS)
- Provinciale Staten Limburg
- Gemeente Heerlen
- Stichting Pensioenfonds ABP
- Algemene Pensioen Groep Heerlen
- Brightlands Smart Services Campus
- Stichting Pelita
- Stichting Indisch-Erfgoed
- Stichting Moetiara Maloekoe
- Stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945
- Indisch Platform 1.0.
- Comité 4 en 5 mei Heerlen
- Oranje Vereniging .Kerkrade
- Grotius College Heerlen, Charlemagne College, Broekland College Hoensbroek, Sint Jans College.

De niet in deze staat opgenomen subdoelgroepen, zullen overigens door ons op een enigerlei andere wijze in ons communicatietraject worden betrokken.

8) Activiteitenplan 2022

- aan een geselecteerd aantal tweede generatie oorlogsgetroffenen Indische-Nederlanders in de regio Zuid, een blijk van erkenning uitreiken t.a.v. hun oorlogsverleden in het voormalig Nederlands-Indië
- het opzetten van een eigen Waringin Bibliotheek voor met name educatieve doeleinden
- het organiseren van een familiedag
- het opschalen van samenwerkingsverbanden met stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945, stichting Pelita, stichting Moetiara Maloekoe, Indisch Platform 1.0, stichting Indisch Erfgoed, Comité 4 en 5 mei Heerlen.

9) Communicatiekalender

Doelgroepen	Contactpersonen	Diensten	Start Proces	Deadline
ABP	Harmen Wijnen Rianne van Erp	subsidietoekenning	januari	juli
APG	Salvador Essers Sanne Amory Yolanda van der Goot	facilitaire product- ondersteuning toekennen financiële ondersteuning	januari	juli
Brightland Smart Services Campus	Barbera Sloos	facilitaire ondersteuning	januari	juli
Gemeente Heerlen	Simone Sporken Madlen Visser Marion van Laar	medevormgeving Indië- herdenking e.o. subsidietoekenning vergunning	januari	juli
Provinciale Staten Limburg	N.Mourabit	subsidietoekenning	september voorafgaand jaar	15 september lopend jaar
Min. VWS/Cewin	Loek van Rij	subsidietoekenning	Januari/februari	
Indisch Platform 1.0.	Silfraire Delhaye	deelname Ronde Tafel conferenties bepalen gezamenlijke doelen informatie uitwisseling		
St. Pelita	Stefanie Hehalatu	concretiseren samenwerkingsverband		

		bepalen gezamenlijke activiteiten wederzijds informatie uitwisselen		
St. Moetiara Maloekoe	Sarah Smeets	Zie St. Pelita		
St. Nat. Herdenking 15 augustus 1945	Hélène Oppatja	uitwisselen adviezen en voorstellen m.b.t. herdenken bijwonen vergaderingen		
St. Indisch Erfgoed	Ralph Kneevel	informatie uitwisselen		
Comité 4 en 5 mei Heerlen	Dick Gebuys	concretiseren samenwerkingsverband bepalen gezamenlijke activiteiten informatie uitwisselen		
Oranje Comité Kerkrade	Dhr. Schillings	oriëntatie mogelijk samenwerkingsverband		
Grotius College Heerlen	Patrick Wolters Jan Essers	themabeschouwingen O.V.T. deelname schoolprojecten		
Broekland College Hoensbroek	Erik Molnar	themabeschouwingen O.V.T. deelname schoolprojecten	september 2022	oktober 2022
Charlemagne College Landgraaf	Anthony Heijmans Chris Wiesen	themabeschouwingen O.V.T. deelname schoolprojecten	Mei 2022	Juni 2022
Sint Jans College	Wouter van Greevenbroek	themabeschouwingen O.V.T. -deelname schoolprojecten		
VVV Heerlen	Moniek Daniëls	info verstrekken		

9) Evaluatie

- 9.1. Het is uiteraard vanzelfsprekend dat er te allen tijde per proces, per uitgezette actie (al dan niet fasegewijs) een evaluatie moet plaatsvinden. Door het vóóraf aan te geven hoe achteraf gemeten kan worden, kan er gemeten worden of de geformuleerde doelen ook daadwerkelijk behaald zijn.

Onze stichting heeft gekozen voor de volgende twee vormen van evaluatie optie:

Effect evaluatie :

- het verantwoorden waarom geld, middelen en menskracht en andere middelen, moeten worden ingezet voor communicatie
- vaststellen of de investeringen in geld, middelen en menskracht, enig rendement hebben opgeleverd.
- door continue te monitoren en evalueren van de uitgezette acties, dit inzichtelijk te maken

Procesevaluatie

- wat ging er goed of fout in de onderlinge samenwerking
- wat kan de volgende keer beter in de samenwerking
- kan het proces sneller, efficiënter en effectiever verlopen
- zijn er zaken over het hoofd gezien
- zijn de gestelde deadlines gehaald
- hoe is de uitvoering verlopen en wat had beter gekund.